

Designação do projeto	Qualificação Interna da Brand Partners
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-020835
Região de intervenção	NORTE
Entidade beneficiária	BRAND PARTNERS, S.A.
Data de aprovação	17-01-2017
Data de início	01-01-2017
Data de conclusão	31-12-2018
Custo total elegível	347.705,00 €
Apoio financeiro FEDER	156.467,25 €

Resumo do Projeto

Visa-se qualificar internamente a promotora, sustentando o seu crescimento na criação de valor pela otimização de processos e pela introdução de métodos favoráveis à inovação para desenvolvimento de novas soluções/ produtos. Pretende, simultaneamente, obter ganhos de eficiência e apostar fortemente na projeção das suas marcas próprias, conferindo-lhe um posicionamento sólido e sustentado com base na qualidade e também na capacidade de resposta, a qual será possível pelo conjunto de investimentos proposto, que se subdividem nas seguintes tipologias:

Inovação organizacional (a) - dotar a empresa de métodos e sistemas e implementar um plano de alterações ao nível de processos capazes de alavancar a flexibilidade e agilidade da empresa, propiciando a inovação de processos e/ ou produtos/serviços.

Economia digital (b) - implementar um software de gestão para suporte a toda a empresa

Criação de marcas e design (c) - desenvolvimento das marcas e packaging para nova coleção de produtos;

Qualidade (f) - Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade

Distribuição e logística (h) - software específico para logística e distribuição para qualificar internamente a empresa.